

Reflexión: ¿Cómo estas herramientas promueven el aprendizaje virtual?



Es importante reflexionar en estos tiempos acerca de un nuevo entorno educativo donde maestros y estudiantes se acogen a metodologías tecnológicas de aprendizaje que fomentan la utilización de herramientas de la web 2.0 para crear e intercambiar conocimientos mediante la interacción virtual.

El internet y las redes sociales promueven el uso de los recursos de la web 2.0. Estos recursos trascienden de la socialización a la participación e interacción de redes académicas y pedagógicas donde no solo las personas se relacionan, sino que se reúnen para construir y compartir conocimientos.

Las herramientas web 2.0 fomentan la educación convirtiéndose en un espacio de comunicación, afirmando un aprendizaje y enriquecimiento recíproco entre maestros y estudiantes. Es decir, enriquecen el aprendizaje colaborativo a través de la interacción e individualización.

Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0 son: las fotografías y las redes sociales. Estas herramientas no deben limitar el estudio en los alumnos, ya que son una alternativa didáctica de socialización y aprendizaje. Las mismas permiten un espacio donde se utiliza la interacción, la capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia. A través de las fotografías y las redes sociales el tutor se convierte en el guía y mediador en el proceso de aprendizaje (Artero 2011).



El concepto foro se deriva de las palabras foro + grafía. Foro significa espacio que se maneja como escenario de intercambio entre personas que desean discutir sobre problemáticas específicas o todo tipo de temas. Puede tratarse de un espacio físico en el que los individuos se reúnen presencialmente, o bien, tener lugar de forma virtual, por ejemplo, a través de Internet. Grafía representa un sufijo que está contenido en la denominación de muchísimas ciencias (geografía, hidrografía, demografía, etc.), géneros literarios (biografía, autobiografía) y conceptos vinculados con la escritura (ortografía, tipografía, caligrafía, entre otros).



Instagram y Picasa son lugares en el internet utilizado por cientos de personas como fotografías para compartir fotografías, de forma fácil y divertida. Picasa se sincroniza con la página de inicio personalizada de Google y está añadiendo permanentemente opciones para generar comunidades. Instagram es una aplicación que encontramos de forma gratuita para todo tipo de móvil que le permite al usuario utilizar la aplicación para editar sus fotos con efectos, “vintages”,

marcos, entre otras funciones para resaltar sus fotos. Ambas aplicaciones le permiten al usuario compartir sus imágenes en las redes sociales.

Las redes sociales se crean para fomentar la interacción en un nuevo espacio de comunicación, donde el docente modula y colabora en el aprendizaje con sus estudiantes. Además, puede extraer y adquirir la diversidad de estilos de aprendizaje de sus estudiantes. Las redes sociales, pueden convertirse en una técnica de aprendizaje en el proceso educativo. Esto requiere de la modificación de roles tanto de profesores como de estudiantes, implicando la adaptación de técnicas de enseñanza y de aprendizaje, incluyendo las diversas herramientas Web 2.0

¡La educación del futuro... y el futuro es hoy!



Estas herramientas son grandes instrumentos desarrollados para la utilización de la humanidad, donde la innovación y el avance en el desarrollo digital es cada vez más evidente. Estas herramientas generan espacios de interacción y relación donde se comparten fotografías, enlaces, noticias, vídeos a través de las herramientas web 2.0. Algunos ejemplos de redes sociales son: facebook, twitter, entre otras.

Referencias bibliográficas:

Andreina, Dani. (2013). Instagram ventajas y desventajas. Recuperado el 3 de julio de 2014, de <http://instagramtercerao.blogspot.com/2013/03/ventajas-y-desventajas-de-instagram.html>

Profesores en importancia. (2014). Importancia de las redes sociales. Recuperado el 3 de julio de 2014, de <http://www.importancia.org/redes-sociales.php>

Torres, I., Carranza, M del R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Recuperado el 3 de julio de 2014, de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213>