

Foro Discusión Taller 2: Modelos de Comunicación en la Educación a Distancia

Luego de realizar una extensa búsqueda en el internet seleccione el Modelo de Comunicación Persuasivo o el Modelo Falsamente Democrático según lo define Roberto Aparici.

De acuerdo a este modelo de comunicación surge la retroalimentación, al momento esta es utilizada como elemento para fortalecer lo que desea el profesor, es una contestación que coincide con lo anhelado, los alumnos son considerados como una masa uniforme que ocupa un segundo plano. Si la respuesta dada no es cierta, nos servirá para modificar la estrategia comunicativa hasta conseguir lo deseado por el profesor.

Es un modelo extendido en la enseñanza en la comunicación, el emisor se dirige a los receptores y sugiere retroalimentación.

Lo podemos visualizar de la siguiente forma:



Este modelo es utilizado con frecuencia en escuelas y los medios de comunicación. Incorpora participación aunque no busca una autonomía de los receptores más bien completamente una dependencia que brinde retroalimentación de su punto de vista.

De acuerdo al modelo el receptor impulsa una participación activa, en ningún momento desiste de transcribir y fortalecer las recomendaciones del profesor (emisor).

En comparación con el Modelo Bancario y el Modelo horizontal, estos llevan un papel rígido, y el emisor persiste en un rol de forma indefinida y no común. El estudiante manifiesta la orientación expuesta, sin oportunidad de interesarse en las disposiciones o contenidos de información. Estas formas de comunicación son autoritarias y están presentes en distintos contextos.

Referencias bibliográficas

Prize, R. (s.f.). El proceso de Comunicación. Recuperado el 23 de junio de 2014, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:QX8YxHKmRmQJ:www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/comunica.htm&hl=es&gl=pr&strip=0>

Martínez, J. (2006). Cap. 17: Teorías de las mediaciones sociales. Recuperado el 23 de junio de 2014, de <http://www.slideshare.net/lili369/cap-17-teoria-de-las-mediaciones-sociales>

Esperanza, S. (2004). Modelo Comunicativo de la Educación a Distancia Apoyada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente – CUAO, Cali – Colombia. Eductec Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Num. 17/ marzo 04. Recuperado el 23 de junio de 2014 de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec17/segura_16a.htm